



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Núcleo de Tecnologia Digital Aplicada à Educação - NUTED

NAVEGAÇÃO

Paula Jardim
2010/2

Navegação

A navegação em um sistema ou em uma página web é facilitada por um bom projeto de sinalização.



Isso é tudo?



ESTÍMULOS
SENSORIAIS

Imagens

RECEPTORES
SENSORIAIS

Olhos

Exposição

Atenção

Interpretação







Design

O design gráfico no negócio de interfaces com usuários não é somente sobre estética. Há muito mais coisas em jogo do que simplesmente belas figuras, e um bom design gráfico pode melhorar significativamente o valor comunicativo da interface, levando a uma melhoria na usabilidade

Jakob Nielsen, 1994

*Designing Visual Interfaces: Communication Oriented
Techniques*

INTERFACE

Design de Interação

Usabilidade

Acessibilidade

Informação

Navegabilidade

Intuição

Multimídia

Definição de papéis

Cognição

Interação

Cultura

Conhecimento

Conceito

Afetividade



Design

Na medida em que os softwares chegam perto de atingir o status de commodity, é esperado que os usuários tenham que fazer escolhas muito rápidas entre uma grande quantidade de ofertas disponíveis na Net, e assim como eu fiz, eles vão imediatamente descartar qualquer interface que pareça chata, obsoleta ou confusa demais.

Jakob Nielsen, 1994

*Designing Visual Interfaces: Communication Oriented
Techniques*

Evitando erros

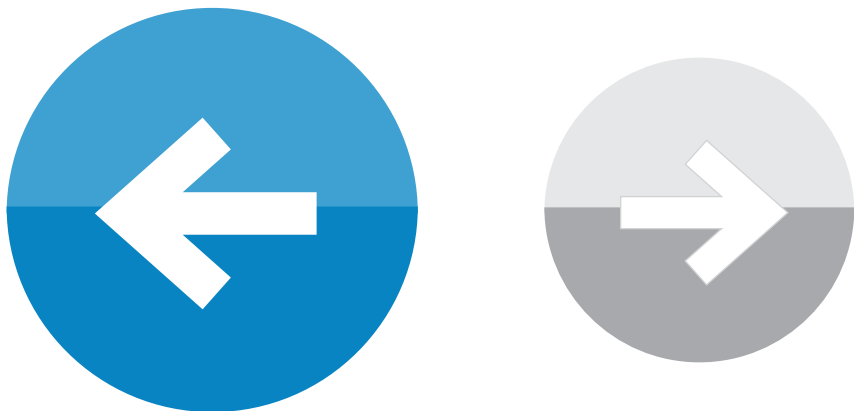
Jakob Nielsen

Jakob Nielsen

Nascido em 1957 em Copenhague na Dinamarca é um cientista alemão da computação com Ph.D. em interação homem-máquina.

Um dos maiores especialistas na área e um dos diretores da Nielsen Norman Group (empresa especializada em consultoria e treinamento em usabilidade).





“Quebrando” o botão voltar

O botão voltar é o segundo elemento de navegação mais utilizado na internet, depois dos links de hipertexto.

Os usuários estão habituados ao fato de que podem tentar qualquer coisa na web e SEMPRE serem salvos por um ou dois clicks no botão voltar, o que os traz de volta ao território conhecido.

Exceto, no entanto, por websites que “quebram” o botão cometendo alguma das sinas de design abaixo citadas:

- abertura de um novo browser;
- uso de redirecionamento imediato: cada vez que o usuário clica no botão back, o browser retorna para uma página que redireciona o usuário para a página não desejada;
- bloqueio do cache: exige que a volta a uma página faça nova requisição ao servidor



Abertura de novas janelas do browser

A abertura de novas janelas do browser pode ser vista como um vendedor de aspiradores que tenta vender seu produto abrindo um cinzeiro sujo na porta da casa do cliente.

Não polua minha tela com mais janelas, obrigado!
Se eu quiser uma nova janela, posso abri-la sozinho.

Designers abrem novas janelas baseados na teoria que isso mantém os usuários nos seus sites. Além de desrespeitar o usuário e “tomar conta de sua máquina”, a estratégia é desaconselhada na medida em que não possibilita a utilização do botão voltar para retornar à página na qual o usuário estava.



Uso não standard de ferramentas de interface

Consistência é um dos princípios mais fortes de usabilidade: quando as coisas parecem acontecer da mesma maneira, os usuários não têm que se reocupar com o que pode acontecer a partir de tal ou tal ação. Ao invés disso, eles SABEM o que acontecerá com base em experiências anteriores, e isso é bom!

Os princípios de consistência são violados na internet principalmente no que diz respeito à botões do tipo radio ou checkboxes. Por exemplo, botões tipo rádio que disparam uma ação quando selecionados.

Botão Rádio

São usados quando numa lista de duas ou mais opções, quando estas são excludentes - a seleção de um item exclui e desativa os outros, como na resposta a um questionário de múltipla escolha.



Exemplo:

- Homem
- Mulher

Caixas de seleção

São usadas em listas nas quais se pode selecionar qualquer número de opções, de zero a todas - as caixas são independentes entre si.



Exemplo:

- Eu quero uma bicicleta com frigobar
- Eu quero um carro que ande sozinho
- Eu quero uma motocicleta à prova de tombos



Falta de biografias

Os estudos feitos pelo pesquisador Nielsen mostram que os internautas querem conhecer as pessoas que estão por trás das informações que aparecem na internet.

Biografias e fotos dos autores poderia ajudar a transformar a web num local menos impessoal.

O que é particularmente incômodo é quando um link indicando o autor de uma obra, ao invés de levar à uma página com os dados do autor, abre uma janela com um mailto.

Duas razões para não se fazer isso: (a) é bem mais comum para um leitor querer saber mais sobre um autor (ou procurar outros artigos do autor) do que querer contactá-lo. (b) isso quebra novamente as regras da web que dizem que um link numa palavra sublinhada deve abrir no mesmo browser uma nova página, ao invés de abrir uma nova janela com uma mensagem de email.



Falta de arquivos

Mesmo novas informações são mais válidas que informações antigas, vale a pena se manter as informações antigas online, e isso não tem um alto custo.



Mudar páginas para novos endereços

Cada vez que uma página muda de endereço, estamos quebrando links com outros sites que referenciavam o nosso. Porque fazer isso? Referências gratuitas ao nosso site?

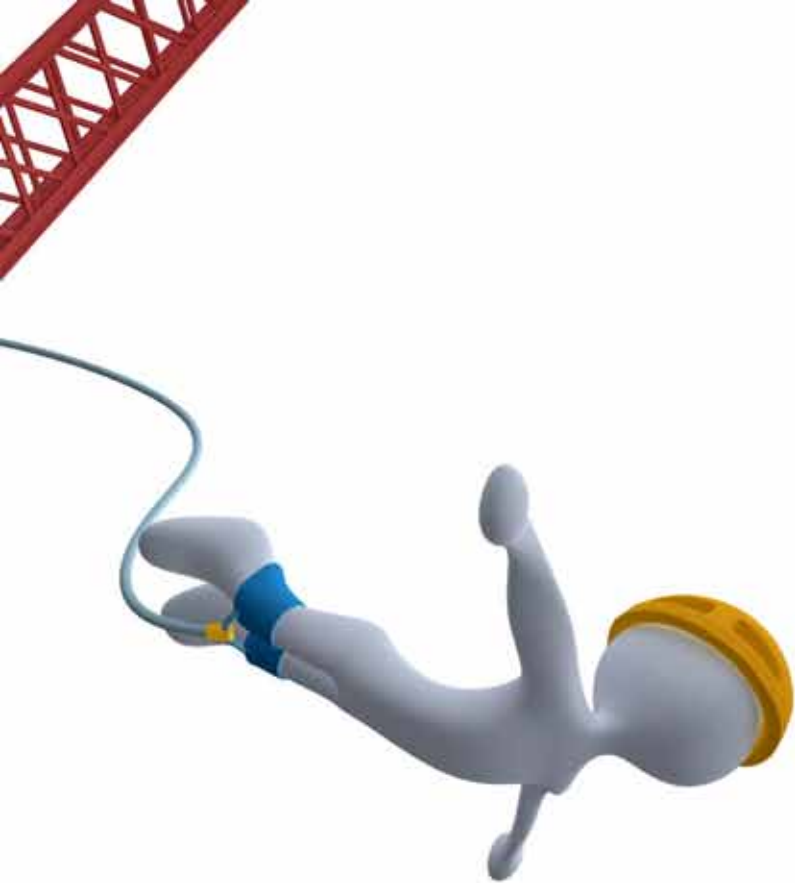


Títulos que não fazem sentido quando fora de contexto

Títulos e têm que ser escritos de forma bem diferente para a web do que em outros meios. Isso porque são elementos acionáveis da interface do sistema, e deveriam auxiliar o usuário na navegação.

Títulos são com freqüência retirados do seu contexto e utilizados em sumários em outras páginas. Se não forem bem escritos, podem perder totalmente o sentido quando colocados sozinhos. Eles devem cumprir duas missões:

- auxiliar os usuários a compreender qual o assunto da página “atrás” do link;
- proteger os usuários de seguir o link caso não estejam interessados na página de destino.



Procurar e migrar constantemente para novas tecnologias em internet

Chat, comunidade, mapas de site 3D, free email, leilões... a maior parte destas tecnologias têm algum significado útil para as empresas que sabem empregá-los apropriadamente.

No próximo mês surgirá uma nova tecnologia, com certeza. Mas evite-a se não souber como utilizá-la apropriadamente.



Tempo de resposta do servidor lento

Tempo de resposta lento é um dos maiores agressores da usabilidade de sistemas. Sites dinâmico se personalizados trouxeram páginas que são “montadas” em tempo real. O tempo de resposta portanto não é mais ligado exclusivamente ao tamanho de imagens e outros elementos pesados que poderiam fazer parte da página, mas também da velocidade dos servidores utilizados.

Especialistas na área devem ser consultados para dimensionar os servidores corretamente.



Qualquer coisa que se pareça com publicidade

qualquer anúncio que esteja “no meio do caminho”. Infelizmente, usuários também ignoram elementos de design interessantes que podem parecer com publicidade. Por isso, tente seguir as seguintes regras:

- banners: usuários não fixam a atenção em nada que se pareça com um banner
- animações: usuários evitam olhar para áreas com textos que piscam, ou outros elementos que tenham muita animação;
- pop-up: usuários fecham os pop-ups mesmo antes de terem carregado completamente.